

## ЛИТЕРАТУРА

1. *Вербицкий А.А.* Активное обучение в высшей школе: контекстный подход / А.А. Вербицкий. – М., 1991. – С.207.
2. *Дридзе Т.М., Леонтьев А.А.* Смысловое восприятие речевого сообщения (в условиях массовой коммуникации) / отв. ред. Т.М. Дридзе, А.А.Леонтьев. – М., 1976.
3. *Клычникова З.И.* Психологические особенности обучения чтению на иностранных языках / З.И. Клычников. – М., 1983.
4. *Мильруд Р.П., Гончаров А.А.* Теоретические и практические проблемы обучения пониманию коммуникативного смысла иноязычного текста / Р.П. Мильруд, А.А. Гончаров. – №1. – С.12.
5. Использование информационных и коммуникационных технологий в образовании. – М., 2010. – С. 4.
6. Российская педагогическая энциклопедия / под ред. В.В.Давыдова. – М., 1993. Т.2. – С.608.

## О. И. ЕФРЕМОВА

*кандидат психологических наук, доцент*

*Таганрогский институт имени А.П. Чехова (филиал) Ростовского  
государственного экономического университета (РИНХ),  
Россия, Таганрог  
efrem.olg@yandex.ru*

## ФУНКЦИИ ВИЗУАЛИЗАЦИИ В ПРЕПОДАВАНИИ ДИСЦИПЛИН ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ЦИКЛА

**Аннотация:** Цель исследования – анализ функций наглядности в преподавании психологии в вузе. Методы – анализ теоретических исследований, наблюдение за использованием визуализации на лекциях по психологии. Результаты – представление данных о частоте реализации функций наглядности на лекциях. Выводы об эффективности применения наглядных средств обучения, об актуальности более частого применения наглядности в целях проблематизации материала и систематизации психологических знаний.

**Ключевые слова:** визуализация, наглядные средства обучения, функции наглядности.

В преподавании психологических дисциплин в вузе визуализация реализуется в процессе применения предметной и изобразительной, а также словесной наглядности, при использовании видеоаппаратуры, сопровождении лекционных и семинарских занятий фильмами, компьютерными презента-

циями. Одним из видов лекции в современной вузовской педагогике является лекция-визуализация, предполагающая комментирование преподавателем последовательно предъявляемых визуальных материалов [1]. Визуализация учебной информации является основным средством дистанционного изучения психологии, реализуемого на основе современных информационных и телекоммуникационных технологий.

Исследователи [2; 5; 8 и др.] констатируют ряд проблем в практике использования наглядности на занятиях по психологии, что подчеркивает актуальность специальной методической аранжировки визуальных средств обучения. Так, О.В. Никифорова обращала внимание на то, что на лекциях по психологии живая реакция студентов на яркий иллюстративный материал зачастую сочетается с отношением к занятию как развлекательному, «чему-то занятному, но несерьезному» [8, с. 157]. В.В. Давыдов [3] считал, что принцип наглядности в его трактовке современной педагогикой ограничивает возможность развития теоретического мышления обучающихся, поскольку заземляет многие понятия на эмпирический опыт, сводит общие закономерности к частным проявлениям. В связи с этим автор предлагал заменить принцип наглядности принципом предметных действий, моделирующих общие способы решения учебных задач. В преподавании психологии в вузе этот принцип можно реализовать в демонстрационных и коллективных опытах [8; 9]. Многие исследователи [1; 2; 5; 8] констатируют возможность серьезных недостатков в применении визуализации на занятиях: избыточность наглядности и ее несоответствие целям занятия, использование наглядности только для привнесения разнообразия в ход занятия, смещение внимания студентов на несущественные моменты темы.

На основании анализа специальной литературы [1; 2; 5; 8] можно выделить следующие функции визуализации на занятиях по психологии: первичная активизация внимания студентов (например, Д. Карнеги [6] рекомендовал демонстрацию какого-либо предмета как один из способов ораторского мастерства в начале публичного выступления); конкретизация обсуждаемых фактов, понятий; акцентирование главного, существенного; закрепление при усвоении теоретических положений, закономерностей; проблематизация (создание проблемной ситуации) с помощью наглядности – например, при просмотре фрагментов фильмов; демонстрация значения психологических компетенций для будущего профессионального труда; актуализация жизненного опыта слушателей при свертывании вербальной информации в наглядный образ, что, по Б.Г. Матюнину [7], способствует реализации принципа «золотого сечения» в преподавании (5 единиц знакомой информации и 8 единиц новой); схематизация материала для его лучшего запоминания студентами, целостного представления, систематизации знаний.

Предметная наглядность на занятиях по психологии реализуется при демонстрации макетов (например, макет головного мозга, зрительного анализа-

тора), изучении действия приборов (например, гомеостата; в этом случае принцип наглядности трансформируется в принцип предметных действий, по В.В. Давыдову). Изобразительная наглядность (рисунки, фильмы, слайды и др.) при изучении психологических дисциплин применяется во всех разновидностях. Художественная наглядность (произведения живописи, шаржи, плакаты, отрывки из художественных фильмов, портреты психологов, научно-популярные фильмы, а также продукты детского творчества – рисунки, поделки) служит для психологического анализа и создания проблемных ситуаций. Схематическая наглядность (таблицы, графики, диаграммы, схемы) позволяет продемонстрировать психологические закономерности (например, гиперболическую кривую забывания Г. Эббингауза), компактно представить сложный материал. Текстовая наглядность (записи на доске тезисов, отдельных терминов, фамилий психологов, дат, названий первоисточников) служит для лучшего восприятия и запоминания материала. Визуальный стимульный материал необходим при освоении студентами работы с многими проективными тестами, такими, как тесты Розенцвейга, Люшера, Сонди, рисуночные тесты («Несуществующее животное», «Рисунок семьи», «Звезды и волны» и др.).

Как известно, не менее 15 % информации мы получаем на лекции в процессе невербальной коммуникации. Некоторые из невербальных средств общения связаны с визуализацией учебной информации. Так, жесты-иллюстраторы (описательные жесты) во всех разновидностях [4] обеспечивают наглядность сообщения педагога. Жесты-указатели – указание предмета, имеющего описываемые лектором признаки (например, указание на одного из студентов, имеющего явные признаки какого-либо конституционального типа темперамента). Жесты-пиктографы – картинное изображение предмета лектором («такого размера», «такой конфигурации»). Жесты-идеографы – движения руками, как бы соединяющие вместе воображаемые предметы или обозначаемые идеи, когда лектор стремится наглядно отразить единство разных частей излагаемого материала. Жесты-биты, такие, как отмашки, фиксация такта речи отстукиванием, могут фиксировать пункты излагаемого материала (во-первых, во-вторых и т. д.). Наконец, жесты-кинектографы – движения телом, демонстрирующие определенное эмоциональное состояние, могут непосредственно применяться при изложении, например, тем «Эмоции», «Психология педагогического общения».

Визуализация информации будет эффективной при соблюдении ряда условий: уместность применения, соответствие визуального материала теме занятия; доступность визуальной информации для восприятия всеми присутствующими на занятии; доступность демонстрируемых схем для понимания и расшифровки (отсутствие непонятных сокращений, неявных линий, стрелок и т. д.); соблюдение меры, отсутствие избыточной визуальной информации; выделение существенного и главного при демонстрации схем и иллюстраций;

наличие необходимых пояснений и комментариев к схемам и таблицам [1, 2, 5].

Мы проанализировали использование педагогами визуализации на лекциях по общей и экспериментальной психологии, социальной, возрастной, клинической психологии, психологии личности, психологическому консультированию, психотерапии, психодиагностике и другим дисциплинам. В общей сложности было проанализировано 45 занятий. Приведем некоторые результаты проведенного исследования. Применение визуализации информации было явно выражено почти на всех анализируемых занятиях – в 95,6 % случаев.

Функция активизации внимания была реализована с помощью визуализации в 66,7 % случаев. В частности, были использованы такие средства: демонстрация предмета (стимульный материал к тестам, книга, портрет психолога) – в 6,7 % случаев, видеопрезентация – обращение к слайдам – на 15,6 % занятий, запись на доске – в 51,1 % случаев (наиболее распространенный вариант визуализации в преподавании). Функция конкретизации обсуждаемых фактов, понятий, типов отмечалась в 37,8 % случаев, в том числе, 11,1 % – демонстрация детских рисунков, 8,9 % – показ фотографий (переживание эмоций, пространственное поведение и др.), 13,3 % – жесты-указатели, 6,7 % – жесты-кинектографы. Функция акцентирования главного с помощью наглядности осуществлялась в 35,6 % случаев, чаще – с помощью жестов-битов (подчеркивание жестами пунктов, положений) – 20 %, в видеопрезентациях (выделение главного цветом, шрифтом, подчеркиванием) – 15,6 %.

Функция проблематизации (создания проблемных ситуаций) реализовалась при просмотре фрагментов фильмов или обсуждении прежде просмотренных фильмов, а также при рассматривании картин, фотографий, довольно редко – в 8,9 % случаев. Актуализация жизненного опыта на основе визуализации имела место в 17,8 % случаев (чаще – жесты-указатели, реже – сопоставление ситуаций из фильмов и случаев из жизни). Довольно часто (37,8 % занятий) реализовалась функция демонстрации практического значения информации: в 17,8 % случаев использовались видеофильмы, на 13,3 % занятий – демонстрационный тренинг, на 6,7 % занятий – демонстрационные опыты.

Функция систематизации знаний была реализована с помощью наглядности в 28,9 % случаев: составлялись и изображались на доске наглядные схемы (17,8 % занятий), демонстрировались учебные фильмы (8,9 % занятий), обсуждался просмотренный всеми художественный фильм («Самая обаятельная и привлекательная» – о работе психолога-консультанта – 2,2 %). Наконец, функция закрепления средствами визуализации имела место в 33,3 % случаев: составление таблиц (17,8 %), запись основных идей (15,6 %).

В подавляющем большинстве случаев используемые приемы визуализации учебного материала демонстрировали эффективность реализации функ-

ций наглядности в учебном процессе. В то же время нужно отметить, что частое обращение к просмотру фильмов и использованию примеров-иллюстраций формирует у части студентов потребительскую позицию на занятии; следует чаще применять наглядность как средство проблематизации и систематизации знаний. Целесообразно привлекать самих студентов к подбору визуального материала для обсуждения на занятиях.

## ЛИТЕРАТУРА

1. *Вербицкий А.А.* Активное обучение в высшей школе: контекстный подход: метод. пособие / А.А. Вербицкий. – М.: Высшая школа, 1991. – 207 с.
2. *Гамезо М.В.* Методика преподавания психологии: курс лекций / М.В. Гамезо, В.С. Герасимова, Д.А. Машурцева. – М.: Издательство «Ось-89», 2007. – 144 с.
3. *Давыдов В.В.* Проблемы развивающего обучения: Опыт теоретического и экспериментального исследования / В.В. Давыдов. – М.: Педагогика, 1986. – 240 с.
4. *Ефремова О.И.* Психология профессиональной деятельности и личности учителя / О.И. Ефремова. – Таганрог: Изд-во ТГПИ имени А.П. Чехова, 2012. – 300 с.
5. *Карандашев В.Н.* Методика преподавания психологии: учеб. пособие для вузов / В.Н. Карандашев. – СПб. : Питер, 2007. – 250 с.
6. *Карнеги Д.* Как завоевывать друзей и оказывать влияние на людей / Д. Карнеги. – Самара: «Самарский дом печати», 1994. – 528 с.
7. *Матюнин Б.Г.* Нетрадиционная педагогика / Б.Г. Матюнин. – М.: Школа-Пресс, 1994. – 96 с.
8. *Никифорова О.В.* Использование иллюстративного материала в лекциях по психологии / О.В. Никифорова // Вопросы психологии. – 1978. – № 2. – С. 157–162.
9. *Рамуль К.А.* Демонстрационные опыты по психологии / К.А. Рамуль. – Тарту, 1958. – 99с.